

La Fondation Carrefour lance sa 6^{ème} collecte internationale avec les Banques Alimentaires



La Fondation Carrefour a lancé en 2013 le principe d'une grande collecte au profit des Banques Alimentaires, internationale et simultanée. En 2018 et 51 millions de repas collectés plus tard, elle s'apprête à lancer la 6^{ème} édition avec le soutien de la Fédération Européenne des Banques Alimentaires et l'appui du Global FoodBanking Network. Les équipes de près de 3 000 magasins se relayeront pendant plus de deux mois dans 10 pays : Taiwan, puis Argentine, Italie, Roumanie, France, Espagne, Pologne, Chine, Brésil et Belgique. Collaborateurs, clients et bénévoles

seront mobilisés dans une énergie commune au service des plus démunis.

De Taipei à Rio de Janeiro, plus de 3 000 magasins Carrefour se relaient dans 10 pays

Les équipes de Carrefour Taiwan ont débuté la collecte le 16 octobre, à l'occasion de la Journée Mondiale de l'Alimentation ; elle s'y poursuivra jusqu'à fin décembre. Puis le 21 novembre, Carrefour Argentine lancera à son tour la collecte. Les équipes seront ensuite rejointes par Carrefour Italie le 22 novembre, avant de lancer la campagne chez Carrefour Roumanie, Carrefour France, Carrefour Espagne et Carrefour Pologne le 30 novembre ; Ensuite, ce sera au tour des équipes Carrefour en Chine, au Brésil et enfin en Belgique.



La collecte sera animée en magasin par près de 2 000 salariés de Carrefour mobilisés aux côtés des bénévoles des Banques Alimentaires. En 2017, ce sont ainsi près de 14 millions de repas qui ont été collectés pour être redistribués aux associations qui aident les personnes démunies.

Des milliers de « gilets orange » en action sur le terrain

Cette 6^{ème} édition est l'occasion de dresser un bilan de la mobilisation. Depuis 2013, la Fondation Carrefour et ses ambassadeurs solidarité pays ont permis la collecte de près de 51 millions de repas dans plus de 10 000 magasins, grâce à 9000 collaborateurs Carrefour volontaires arborant le gilet orange. Leur mission : sensibiliser les clients, réceptionner les denrées en sortie de caisse et les trier afin de faciliter leur redistribution via les entrepôts des Banques Alimentaires.



En France, l'ensemble des magasins Carrefour est pleinement mobilisé, sur l'ensemble du territoire, pour accueillir cette nouvelle édition de collecte. En 2017, cette dernière avait permis aux clients de Carrefour de distribuer 2 157 tonnes de denrées, équivalent à plus de 4.3 millions de repas (sur les 22 millions collectés au global pendant la campagne des Banques Alimentaires).

Donner tous les jours : l'équivalent de 164 millions de repas donnés en 2017 par les magasins Carrefour dans le monde

Carrefour est depuis 1994 le partenaire quotidien des Banques Alimentaires. En parallèle des opérations de collecte, Carrefour donne tous les jours des denrées alimentaires aux associations, notamment des produits frais. Ces dons ont représenté en 2017 l'équivalent de 164 millions de repas aux associations d'aide alimentaire dans le monde. Ils s'inscrivent dans le cadre des actions de lutte contre le gaspillage alimentaire lancées par Carrefour dès 2013 non seulement en France, mais également en Belgique, au Brésil, en Argentine, à Taiwan.

Inscrits dans une politique de dons quotidiens aux associations, les magasins Carrefour en France ont, en 2017, donné 11 043 tonnes de denrées alimentaires aux Banques Alimentaires, soit l'équivalent de 22 millions de repas.

Bien donner : Un accompagnement sur la logistique et sur la formation

La Fondation Carrefour soutient également les Banques Alimentaires, sur le volet logistique, pour permettre le transport des produits, notamment les produits frais, et leur stockage en chambres froides. En 2018, une dotation de 125 000 € permettra de financer l'achat de 9 véhicules frigorifiques et de deux chambres froides. D'autre part, la Fondation a déjà financé en 2017 des formations pour la gestion d'une banque alimentaire plus efficace dans sa lutte contre le gaspillage alimentaire, la création d'un atelier de transformation pour la revalorisation de fruits et légumes en France, et la création d'une plateforme numérique afin de faciliter les dons, à Taïwan. Depuis 1994, Carrefour et sa Fondation a financé l'acquisition plus de 256 équipements pour les Banques Alimentaires dans le monde, dont 201 véhicules, 34 chambres froides, des caissons frigorifiques etc.

A propos de la Fédération Européenne des Banques Alimentaires (FEBA)

Créée en 1986, la Fédération Européenne des Banques Alimentaires rassemble 388 Banques Alimentaires dans 28 pays d'Europe (24 membres et 4 projets). En 2017, les Banques Alimentaires européennes ont distribué 756 000 tonnes de denrées alimentaires, ce qui équivaut à 4,1 millions de repas chaque jour, à 8,1 millions de personnes dans le besoin, en partenariat avec 44 700 associations et centres sociaux et grâce au professionnalisme de 23 500 collaborateurs (88% de volontaires). Plus d'informations sur www.eurofoodbank.org/

A propos du Global FoodBanking Network (GFN)

«The Global FoodBanking Network » est une organisation à but non lucratif qui lutte contre la faim dans le monde, à travers le lancement et le soutien des banques alimentaires dans plus de 30 pays. L'année dernière, les banques alimentaires membres du GFN ont redistribué 472 millions de kg de nourriture et les ont redistribuées à 7,8 millions de personnes grâce à 55 000 antennes des services sociaux. Plus d'informations sur www.foodbanking.org/

A propos de la Fondation d'entreprise Carrefour

Créée en 2000, la Fondation d'entreprise Carrefour nourrit une mission d'intérêt général contre l'exclusion au niveau international. Grâce aux équipes du Groupe et à leurs compétences, elle œuvre sur deux axes privilégiés d'intervention que sont l'alimentation solidaire et l'aide humanitaire d'urgence. La Fondation d'entreprise Carrefour conduit des programmes de mécénat en lien avec le métier de distributeur, dans les pays où Carrefour est implanté ainsi que dans les pays fournisseurs du Groupe. Dotée d'un budget de 6,75 millions d'euros en 2017, la Fondation d'entreprise Carrefour a financé 74 projets répartis dans 9 pays. Plus d'informations sur : www.fondation-carrefour.org

Contact presse Fédération Européenne des Banques Alimentaires
Charlotte Daneau : +32 (0) 2 538 94 50 / E-mail: c.daneau@eurofoodbank.org

Contact presse The Global FoodBanking Network
Katie Lutz : +1 312 620 9666 / E-mail: kelutz@foodbanking.org

Contact presse Fondation Carrefour
+33 (0)1 41 04 26 17 / E-mail : presse_groupe@carrefour.com